

**PERANCANGAN PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* SOBAT INDIHOME
(Studi Kasus di PT Telkom Witel Bandung 2021)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Divya Syams Oka Fahira

6704180002



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**