LEMBAR PERSETUJUAN

Analisis Komunikasi Pemasaran Digital Melalui Instagram Pada PT.Woodlands Propetindo Group Dalam Rangka Untuk Meningkatkan Penjualan 2021
(Studi Kasus Pada Perumahan Grand Zamzam Residence)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Tyas Ichsan Nugraha

6704184022

Pembimbing,

Dr.Ir Harrie Lutfie,S.E.,M.M

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021