

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, Dave, and R Allen. 2015. "Managing Digital Marketing in 2015." *Smart Insights*. Recuperado de [http://www. smartinsights. com/guides/managingdigitalmarketing-2015](http://www.smartinsights.com/guides/managingdigitalmarketing-2015).
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, and D Manceau. 2016. New Jersey: Pearson Education *Marketing Management, 15e Édition*.
- Mattke, Jens, Lea Müller, and Christian Maier. 2019. "Paid, Owned and Earned Media: A Qualitative Comparative Analysis Revealing Attributes Influencing Consumer's Brand Attitude in Social Media." In *Proceedings of the 52nd Hawaii International Conference on System Sciences DOI*,.
- Nasution, Febrina Syah Putri, and Ama Suyanto. 2016. "Efektivitas Iklan Media Sosial Menggunakan EPIC AC Nielsen Pada Operator Seluler Di Indonesia." *eProceedings of Management* 3(3).
- Pancaningrum, Erminati, and Dwi Kartika Sari. 2019. "Analisa Epic Model: Mengukur Efektivitas Iklan Indomie Versi Ayam Geprek Di Televisi." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara (JMD)* 2(1): 53–62.
- Priansa, Donni Juni. 2017. Bandung: Pustaka Setia *Komunikasi Pemasaran Terpadu*.
- Shimp, Terence A. 2014. "Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi." *Jakarta: Salemba Empat*.
- Sudaryono, Dr. 2016. Yogyakarta: Andi *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Kedua. ed. Sutopo. ALFABETA.
- Sugiyono, Prof. 2016. Bandung: IKAPI *Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research, Dan Penelitian Evaluasi)*.
- Sujarweni, V Wiratna. 2015. "Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi."
- Thaha, Abdurrahman Rahim, Erna Maulina, R Anang Muftiadi, and Mohammad Benny Alexandri. 2021. "Research Trends and Mapping on Social Media in

SMEs: A Bibliometric Analysis.”

PT Telkom Indonesia (2020). “Profil Telkom Indonesia”. Diakses, 4 April 2021, dari <https://www.telkom.co.id/>

PT Telkom Indonesia (2021). “Solusi Internet Berkelas dan Cerdas Untuk Aktivitas Tanpa Batas. Diakses, 5 April 2021, dari <https://indihome.co.id/>

We Are Social Inc (2008-2021). “*Digital in 2021*”. Diakses, 12 April 2021, dari <https://wearesocial.com/>

Buletin APJII (2021, 14 Januari). “Harapan 2021 APJII untuk Pemerintah Pusat dan Daerah demi Pertumbuhan Industri Internet RI”. Diakses, 12 April 2021, dari <https://blog.apjii.or.id/>