

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR ISTILAH.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xvii
DAFTAR SIMBOL	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I. 1 Latar Belakang Penelitian.....	1
I. 2 Perumusan Masalah.....	10
I. 3 Tujuan Penelitian.....	10
I. 4 Batasan Masalah.....	11
I. 5 Manfaat Penelitian.....	11
I. 6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
II. 1 Konsep Dasar.....	14
II. 1.1 Bisnis Model <i>Sharing economy</i>	14
II. 1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	15
II. 1.3 Intensi Penyedia	16
II. 2 <i>State of the Art</i>	17
II. 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
II. 2. 2 Posisi Penelitian.....	21
II. 3 Model Dasar	22
II. 3.1 <i>Structural Equation Modelling</i>	22
II. 3.2 Variabel SEM	22
II. 3.3 Langkah SEM	23
II. 3.4 Alasan Penggunaan Metode.....	30

II. 4	Pengembangan Model	31
II. 4. 1	Model Penelitian	31
II. 4. 2	Perumusan Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	37
III. 1	Sistematika Pemecahan Masalah.....	37
III. 1. 1	Tahap Identifikasi dan Pendahuluan	38
III. 1. 2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	39
III. 1. 3	Tahap Implementasi dan Analisis	46
III. 1. 4	Tahap Kesimpulan.....	47
III. 2.	Pengumpulan Data.....	47
III. 2. 1	Deskripsi Obyek Penelitian	47
III. 2. 2	Jenis dan Tempat Penelitian	49
III. 2. 3	Populasi dan Ukuran Sampel.....	49
III. 2. 4	Metode Pengumpulan Data	50
III. 2. 5	Penyebaran Kuesioner Pendahuluan	51
BAB IV	PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS	53
IV. 1.	Pengolahan Data.....	53
IV. 1. 1	Uji Instrumen (Uji Validitas dan Uji Reliabilitas)	53
IV. 1. 2	Uji Asumsi Klasik	58
IV. 1. 3	Analisis Deskriptif Penelitian.....	61
IV. 1. 4	Analisis Deskriptif Jawaban Responden	67
IV. 1. 5	Pengembangan Model Teoritis.....	72
IV. 1. 6	Pengembangan <i>Path Diagram</i> atau Diagram Alur	72
IV. 1. 7	Konversi Diagram Alur Ke Persamaan	73
IV. 1. 8	Pemilihan Matriks Input dan Teknik Estimasi	75
IV. 1. 9	Evaluasi Kriteria <i>goodness of Fit</i>	75
IV. 2.	Analisis Data	76
IV. 2. 1	Analisis Faktor Konfirmatori	76
IV. 2. 2	Normalitas	78
IV. 2. 3	Multivariate Outliers	78
IV. 2. 4	Analisis SEM Variabel Eksogen	79
IV. 2. 5	Analisis SEM Variabel Endogen.....	81

IV. 2. 6 Analisis Full Model.....	83
IV. 2. 7 Pengujian Hipotesis.....	85
IV. 2. 8 Interpretasi Model	91
IV. 2. 9 Model Akhir Penelitian Terpilih	94
IV. 3. Implikasi Hasil Penelitian	97
IV. 3.1 Implikasi Teoritis	97
IV. 3.2 Implikasi Manajerial	101
IV. 3.3 Usulan Implementasi Penelitian.....	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
V. 1 Kesimpulan.....	114
V. 2 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN A	121
LAMPIRAN B.....	129
LAMPIRAN C.....	138
LAMPIRAN D	175