

# DAFTAR ISI

<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 FOKUS PENELITIAN.....	5
1.3 RUMUSAN MASALAH.....	5
1.4 TUJUAN PENELITIAN .....	6
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	6
1.6 WAKTU DAN PERIODE PENELITIAN .....	6
<b>BAB II.....</b>	<b>8</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 LANDASAN TEORI .....	8
2.1.1 <i>Komunikasi Massa</i> .....	8
2.1.2 <i>Film</i> .....	11
2.1.3 <i>Body Shaming</i> .....	15
2.1.4 <i>Semiotika Roland Barthes</i> .....	17
2.2 PENELITIAN TERDAHULU .....	21
2.3 KERANGKA BERFIKIR .....	30
<b>BAB III .....</b>	<b>31</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 PARADIGMA PENELITIAN .....	31
3.2 METODE PENELITIAN .....	32
3.3 SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN .....	34
3.4 UNIT ANALISIS PENELITIAN.....	36
3.5 DEFINISI KONSEP .....	44
3.6 PENGUMPULAN DATA PENELITIAN .....	45
3.7 TEKNIK ANALISIS DATA.....	45
3.8 TEKNIK KEABSAHAN DATA .....	46
<b>BAB IV .....</b>	<b>47</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
3.1 KARAKTERISTIK OBJEK PENELITIAN .....	47
3.1.1 <i>Identifikasi Tanda</i> .....	47
3.2 HASIL PENELITIAN .....	47
3.3 TABEL KERJA ANALISIS SEMIOTIKA .....	48
<b>BAB V .....</b>	<b>84</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>84</b>
5.1 KESIMPULAN .....	84
5.2 SARAN.....	85
5.2.1 <i>Saran Akademis</i> .....	85
5.2.2 <i>Saran Praktis</i> .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>86</b>