

ABSTRAK

Teknologi dan informasi yang semakin berkembang dan melaju pesat, maka proses komunikasi bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja, informasi tidak hanya bisa didapatkan melalui media konvensional seperti koran dan majalah tetapi juga bisa melalui media digital seperti website dan media sosial. Tirto.id merupakan sebuah situs berita, artikel dan infografis yang hadir dengan tulisan-tulisan lengkap dan mendalam yang menjadi media daring yang berbeda dengan yang lain. Citra yang dibangun oleh Tirto.id ialah informasi analisis, in depth, long form, data dan visual yang menjadikan sebagai media berbasis data di Indonesia. Pembaca Tirto.id yang didominasi oleh pengguna berusia 18-24 tahun, perilaku konsumen dalam usia tersebut lebih suka mencari berita melalui media sosial. Sedangkan berdasarkan pendidikan, pembaca terbesar adalah perguruan tinggi.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa tinggi presentase motif mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Telkom Bandung dalam membaca portal berita Tirto.id, dan dilakukan dengan mengkaji motif menggunakan kategori motif menurut (Zizi Papacharissi dan Alan M. Rubin, 2000). Terdapat lima motif yaitu motif interpersonal utility, motif pass time, motif information seeking, motif convenience dan motif entertainment.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motif pengguna Tirto.id pada mahasiswa jurusan ilmu komunikasi berada pada kategori setuju atau baik dengan total presentase 77,50%. Nilai tertinggi diperoleh pada indikator motif information seeking yaitu 85,32% dan yang terendah adalah motif pass time yaitu 72,14%, selanjutnya motif convenience yaitu 84,06%, motif interpersonal utility 77,11%, dan motif entertainment 73,22%.

Kata Kunci: Motif, Motif Pengguna Media, Tirto.id