

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran One Eighty Coffee and Music Pada Akun Instagram @oneeightycoffee”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan serta motivasi sehingga dapat mendorong penulis untuk berbuat yang terbaik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi rahmat serta nikmat kesehatan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.si, M.Si. Selaku Rektor dan pimpinn tertinggi Universitas Telkom.
3. Ade Irma Susanty, Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah memberikan izin kepada penulit untuk melakukan penelitian.
4. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Si. Selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
5. Lucy Pujasari Supratman, Dr., S.S., M.Si. Selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan serta arahan selama penulis menyelesaikan studi di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
6. Berlian Primadani Satria Putri, S.I.Kom., Msi. Selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

8. Seluruh staf administrasi program studi Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
9. Dani Ahmad Hambali selaku Informan Kunci I dalam penelitian ini yang telah meluangkan waktu untuk memberikan informasi serta pemahamannya demi kelancaran penyusunan skripsi ini.
10. Michael Maleakhi selaku Informan Kunci II dalam penelitian ini yang juga telah meluangkan waktu untuk memberikan informasi serta pemahamannya demi kelancaran penyusunan skripsi ini.
11. Daniel Hermawan selaku Informan Ahli dalam penelitian ini yang telah meluangkan waktu untuk memberikan informasi serta pemahamannya demi kelancaran penyusunan skripsi ini.
12. Ibunda Lenny dan Ayahanda Herimanto tercinta atas segala dukungan, bantuan, dorongan dan doa restu yang diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
13. Kakak tersayang Angga Rusaidi dan Dwi Destiara atas dukungan dan dorongan yang telah diberikan kepada penulis.
14. Adik tersayang Naiya Ayu Dina atas dukungan yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
15. Sahabat-sahabatku terutama Dheka Yusuf Arfanda, Angie Ridhiana Tato Anggoro dan Nisrina Febriyanti yang selalu mendukung dan mendoakan penulis terutama selama proses penyusunan skripsi ini.
16. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 yang bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
17. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 7 Juni 2021

Ajeng Ayu