

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2016). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. . Bandung: Simbiosis.
- Corbin, S. &. (2009). *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka.
- Creswell, J. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Hamidati, A. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hidayat. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departmen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia .
- Made, W. I. (2006). *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mahmud, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Poerwandari, E. (2005). *Pendekatan Kualitatif dalam penelitian Psikologi*. Jakarta: LPSP3 Universitas Indonesia.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan. (2004). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Soemanagara, K. &. (2006). *Marketing Communication: Taktik & Strategi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Komputer.
- Sugihartati. (2014). *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Ulber, S. (2009). *Metode Penelitian Sosial* . Bandung : PT. Refika.
- Wursanto. (2005). *Dasar-Dasar Ilmu Organisasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yin, R. K. (2014). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

SKRIPSI

Rahmawati, D. (2016). Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online. *Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*, 32-33.

Xiang, Z. &. (2010). Role of Social Media In Online Travel Information Search. *Tourism Management*, 179.

JURNAL

Diamastuti, E. (2015). Paradigma Ilmu Pengetahuan Sebuah Telaah Kritis. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 3.

Hendrawan. (2017). Analisis Strategi Komunikasi dalam Peningkatan Kualitas Hasil Layanan di Nissan Puri Indah. *Jurnal Ilmu Komunikasi MEDIAKOM*, 2-3.

INTERNET

Ahmad, Fahmi. 2020. Pengguna Whatsapp dan Instagram Melonjak 40% Selama Pandemi Corona. <https://katadata.co.id/febrinaiskana/digital/5e9a41f84eb85/penggunaan-whatsapp-dan-instagram-melonjak-40-selama-pandemi-corona>. 23 Januari 2021.

Kemp, Simon. 2020. Digital 2020: 3.8 Billion People Use Social Media. <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>. 15 Juli 2020.

Sebayang, Rehia. Di Tengah Pandemi, Pengguna Teknologi Meningkat Pesat. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200723190647-37-175009/di-tengah-pandemi-penggunaan-teknologi-meningkat-pesat>. 27 September 2020.

Silviana, Erika. 2019. 10 Café Unik di Bandung Terbaik untuk Tempat Nongkrong. <https://www.traveloka.com/id-id/explore/test/10-cafe-unik-di-bandung-terbaik-untuk-tempat-nongkrong/9261>. 15 Juli 2020.