

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2020	2
Gambar 1.2 Unggahan Akun Instagram @oneeightycoffee.....	4
Gambar 1.3 Unggahan Akun Instagram @theparlor.bdg	7
Gambar 1.4 Unggahan Akun Instagram @kalpatreebdg.....	8
Gambar 1.5 Unggahan Akun Instagram @hummingbird_eatery	9
Gambar 2.1 Model Komunikasi Pemasaran	14
Gambar 2.2 Komponen Strategi Komunikasi	17
Gambar 2.3 Gambar Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3.1 Model Analisis Miles dan Huberman	41
Gambar 4.1 Model Hierarki Respon.....	54
Gambar 4.2 Tone Visual Konten One Eighty Coffee and Music	55
Gambar 4.3 Teknik Copywriting Pada Konten.....	55
Gambar 4.4 Perbandingan Bentuk Kreatif Pesan Dengan Kompetitor.....	59