

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ONE EIGHTY COFFEE AND MUSIC  
PADA AKUN INSTAGRAM @ONEEIGHTYCOFFEE**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Ajeng Ayu

1502174265



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG

2021

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ONE EIGHTY COFFEE AND MUSIC  
PADA AKUN INSTAGRAM @ONEEIGHTYCOFFEE**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Ajeng Ayu

1502174265



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG

2021