

**ANALISIS PROSES *SPECIAL EVENT* ASTRA DAIHATSU DALAM
CUSTOMER VIRTUAL EVENT OLEH PT. MAHA KREASI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Jasmine Dewi Nabila

1502174031



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**