

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan Shopee Indonesia .....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	1
1.1.3 Purpose, Positioning, Personality.....	2
1.2 Latar Belakang .....	2
1.3 Identifikasi Masalah .....	15
1.4 Tujuan Penelitian .....	15
1.5 Kegunaan Penelitian.....	15
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	15
1.5.2 Manfaat Praktis .....	15
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	15
<b>BAB II</b> .....	17
2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 <i>E-commerce</i> .....	17
2.1.2 <i>Brand</i> .....	18
2.1.3 <i>Brand Ambassador</i> .....	19
2.1.4 <i>Brand Loyalty</i> .....	21
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34

2.4 Hipotesis Penelitian.....	35
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	35
<b>BAB III</b> .....	<b>36</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Paradigma Penelitian.....	36
3.3 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	37
3.3.1 Operasional Variabel .....	37
3.3.2 Skala Pengukuran.....	39
3.4 Populasi dan Sampel .....	40
3.4.1 Populasi.....	40
3.4.2 Sampel.....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5.1 Data Primer .....	42
3.5.2 Data Sekunder.....	42
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	43
3.6.1 Uji Validitas .....	43
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	47
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	47
3.7.2 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI) .....	48
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.7.3.1 Uji Normalitas.....	49
3.7.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	49
3.7.4 Uji Korelasi.....	49
3.7.5 Uji Regresi Linier Sederhana.....	50
3.7.6 Uji Hipotesis (Uji t) .....	51
3.7.7 Koefisien Determinasi (R Square) .....	52
<b>BAB IV</b> .....	<b>53</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	53
4.2 Karakteristik Responden .....	53
4.2.1 Kategori Responden Berdasarkan Member Loyalty Shopee .....	54
4.2.2 Kategori Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.2.3 Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
4.2.4 Kategori Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	56

4.2.5 Kategori Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan .....	56
4.3 Analisis Deskriptif .....	57
4.3.1 Variabel <i>Brand Ambassador Stray Kids</i> .....	57
4.4 <i>Method Successive Interval (MSI)</i> .....	75
4.5 Uji Asumsi Klasik .....	75
4.5.1 Uji Normalitas .....	75
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas .....	77
4.6 Korelasi Pearson Product Moment .....	78
4.7 Uji Regresi Linier Sederhana .....	78
4.8 Uji Hipotesis (Uji t) .....	79
4.9 Koefisien Determinasi .....	80
4.10 Analisis dan Pembahasan .....	81
<b>BAB V</b> .....	84
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Saran .....	84
5.2.1 Saran Akademis .....	84
5.2.2 Saran Praktis .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	86
<b>LAMPIRAN</b> .....	91