PENGARUH STRAY KIDS SEBAGAI BRAND AMBASSADOR TERHADAP BRAND LOYALTY SHOPEE

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Sekar Lestari Utaminingsih 1502174210



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG 2021