

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alwi, Hasan. (2007). *KBBI: edisi ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Amalia, S & Gani, I. (2014). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, D. B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Arsyad, A. (2011). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creeber, G. & Martin, R (ed.). (2009). *Digital Cultures: Understanding New Media, Berkshire*. England: Open University Press.
- Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta Pusat: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Dagun, S. M. (1992). *Maskulin dan Feminim: Perbedaan Laki-laki Wanita dalam Fisiologi, Psikologi, Seksual, Karier, dan Masa Depan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Riduwan & Kuncoro, A. (2012). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, D. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS Cetakan 1*. Yogyakarta: Gava Media.
- Flew, Terry. (2004). *New media*. Australia: Oxford University Press.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, A.A.. (2014). *Metode penelitian keperawatan dan teknis analisis data*. Jakarta: Salemba Medika.

- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.
- Littlejohn, S., Foss, K. A., & Oatzel, J. G. (2017). *Theories Of Human Communication: Eleventh Edition*. United States: Waveland Press, Inc.
- McLuhan, Marshall. (1962). *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographical Man*. Toronto: University of Toronto Press.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Neuman, W. Lawrence. (2003). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches*. Boston: Allyn and Bacon.
- Peck, Jane Cay. (1991). *Wanita dan Keluarga: Kepemihan Jati Diri Dalam Perkawinan Dan Keluarga*. Yogyakarta: Kanisius.
- Santosa, P. W., & Hidayat, A. (2014). *Riset Terapan Teori dan Aplikasi, Mahir Menggunakan Metode Statistika untuk Penelitian Ilmiah*. Jakarta: PT Globalstat Solusi Utama.
- Solis, Brian. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. (2019). *The Master Book Of SPSS*. Yogyakarta: Start Up.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Supranto, J. (2000). *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta.

Vera, Nawiroh. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

JURNAL

Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 210-230.

Chan, Shiau Wei dan Ismail, Zaleha. (2015). *Malaysian students' misconceptions about measures of central tendency: An error analysis*. The 2nd ISM International Statistical Conference 2014 (ISM-II)AIP Conf. Proc. 1643, 93. https://www.researchgate.net/publication/271836030_Malaysian_students%27_misconceptions_about_measures_of_central_tendency_An_error_analysis.

Fauziyyah, S,N & Rina, N. (2020). *Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume III, No. I, 13-23. <https://jurnal-umbuton.ac.id/index.php/Medialog/article/view/479>.

Helen dan Rusdi, F. (2018). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. *Prologia*, Vol. 2, No. 2, 359. <https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/3712>.

Perdana, C., Rizal, E., dan Khadijah, U. (2012). *Hubungan Twitter Jatinangorku dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Daerah Jatinangor bagi Followers*. Vol 1, No. 1, 4-5. <http://jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/>.

Saputra, A. (2019). *Survei Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses and gratification*. 213. 338098379_SURVEI_PENGUNAAN_MEDIA_SOSIAL_DI_KALANGAN_M

AHASISWA_KOTA_PADANG_MENGGUNAKAN_TEORI_USES_AND_GRATIFICATIONS.

Zahra, R. & Rina, N. (2018). *Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit di Kota Bandung*, Jurnal Lontar, Vol. 6, No.2, 13, 43-57. <https://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/view/648>.

INTERNET

Adi, A, Hidayat, A. (2017). *45 Juta Pengguna Instagram, Indonesia Pasar Terbesar di Asia*. <https://bisnis.tempo.co/read/894605/45-juta-pengguna-instagram-indonesia-pasar-terbesar-di-asia> (Diakses pada Minggu, 24 Januari 2021 Pukul 13.57 WIB).

Delun,R. (2020). *Apa perbedaan antara gambar, foto, dan gambar?*. <http://keren.one/apa-perbedaan-antara-gambar-foto-dan-gambar> (Diakses pada Sabtu, 3 Juli 2021 Pukul 16.10 WIB).

Hasanah, A. N. (2019). *Pengertian Caption dan Kegunaannya pada Gambar atau Foto yang Diposting*. <https://www.nesabamedia.com/pengertian-caption/>. (Diakses pada Sabtu, 3 Juli 2021 Pukul 16.10 WIB).

Heriani F.N. (2019). *Peran Medsos dalam Keterbukaan Informasi di Kementerian dan Lembaga*. <https://www.hukumonline.com/berita/baca/lt5d8bf37a77904/peran-medsos-dalam-keterbukaan-informasi-di-kementerian-dan-lembaga/>(Diakses pada Rabu, 3 Februari 2021 Pukul 23.47 WIB).

Iman, M. (2020). *Pengguna Instagram di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial*. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial> (Diakses pada Kamis, 12 November 2020 Pukul 17.29 WIB).

- Kominfo. *Pemerintah Daerah Harus Aktif Gunakan Media Sosial*.
https://kominfo.go.id/content/detail/9712/pemerintah-daerah-harus-aktif-gunakan-media-sosial/0/berita_satker (Diakses pada Rabu, 3 Februari 2021 Pukul 23.47 WIB).
- Maharrani, A. (2019). *Generasi Z, pengguna internet terbesar di Indonesia*.
<https://beritagar.id/artikel/berita/generasi-z-pengguna-internet-terbesar-di-indonesia>. (Diakses pada Senin, 5 Juli 2021 Pukul 21.48 WIB).
- Rachmawati, A, R. (2019). *Jumlah Pengguna Internet Jabar Terbesar di Indonesia*.
<https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01320465/jumlah-pengguna-internet-jabar-terbesar-di-indonesia> (Diakses pada Rabu, 30 Juli 2021 Pukul 12.48 WIB).
- Santoso, B. S. (2019). *Memilih responden untuk uji validitas dan reliabilitas*.
<https://agungbudisantoso.com/memilih-responden-untuk-uji-validitas-dan-reliabilitas/> (Diakses pada Senin, 4 Juli 2021 Pukul 00.03 WIB).
- Saputri, A. (2020). *10 Media Sosial Terpopuler di Dunia*.
<https://www.bukugue.com/media-sosial-paling-banyak-digunakan/> (Diakses pada Minggu, 7 Februari 2021 Pukul 11.47 WIB).
- Tim Media Websindo. (2019). *Indonesia Digital 2019: Media Sosial*.
<https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/> (Diakses pada Kamis, 29 Oktober 2020 Pukul 23.43 WIB).
- <https://instagram.com/humasbdg?igshid=1qf0y1pdt9lt> (Diakses pada Rabu, 11 November 2020, pukul 11.00 WIB).
- <https://instagram.com/humasbdg?igshid=1m0izquwvpnsj> (Diakses pada Jumat, 13 November 2020, pukul 20.59 WIB).
- <https://www.instagram.com/> (Diakses pada Kamis, 4 Februari 2021, pukul 09.40 WIB).