

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Urutan 4 media sosial paling populer dilihat dari banyak pengguna aktif... 5	5
Tabel 1.2 5 teratas <i>posting</i> dan <i>followers</i> akun Instagram resmi pemerintah kota atau kabupaten di Jawa Barat..... 7	7
Tabel 1.3 Waktu dan Periode Penelitian 15	15
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu 25	25
Tabel 2.2 Jurnal Nasional Terdahulu 29	29
Tabel 2.3 Jurnal Internasional Terdahulu 33	33
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel..... 44	44
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Instrumen..... 48	48
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X 54	54
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y 55	55
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas dengan SPSS untuk Variabel X..... 57	57
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas dengan SPSS untuk Variabel Y 57	57
Tabel 3.7 Kategori Penilaian 59	59
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kriteria Responden 67	67
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kriteria Responden 68	68
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kriteria Responden 69	69
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 70	70

Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	72
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	74
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	75
Tabel 4.8 Karakteristik responden berdasarkan <i>Screening Question</i> Lama Responden Menjadi <i>Followers @humasbdg</i>	77
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> Status Kependudukan.....	79
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Context</i>	81
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Laki-laki Mengenai Sub Variabel <i>Context</i>	89
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Perempuan Mengenai Sub Variabel <i>Context</i>	94
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Communication</i>	99
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Laki-laki Mengenai Sub Variabel <i>Communication</i>	103
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Perempuan Mengenai Sub Variabel <i>Communication</i>	105
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Collaboration</i>	107
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Laki-laki Mengenai Sub Variabel <i>Collaboration</i>	110
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Perempuan Mengenai Sub Variabel <i>Collaboration</i>	112

Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Connection</i>	114
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Laki-laki Mengenai Sub Variabel <i>Connection</i> .	118
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Perempuan Mengenai Sub Variabel <i>Connection</i>	121
Tabel 4.22 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Penggunaan Media Sosial (X)	123
Tabel 4.23 Hasil Perbandingan Laki-laki dan Perempuan Pada Masing-masing Sub Variabel Penggunaan Media Sosial (X).....	124
Tabel 4.24 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Current Needs Approach</i>	125
Tabel 4.25 Tanggapan Responden Laki-laki Mengenai Sub Variabel <i>Current Needs Approach</i>	127
Tabel 4.26 Tanggapan Responden Perempuan Mengenai Sub Variabel <i>Current Needs Approach</i>	129
Tabel 4.27 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Everyday Needs Approach</i>	131
Tabel 4.28 Tanggapan Responden Laki-laki Mengenai Sub Variabel <i>Everyday Needs Approach</i>	134
Tabel 4.29 Tanggapan Responden Perempuan Mengenai Sub Variabel <i>Everyday Needs Approach</i>	136
Tabel 4.30 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Exhaustic Needs Approach</i>	138

Tabel 4.31 Tanggapan Responden Laki-laki Mengenai Sub Variabel <i>Exhaustic Needs Approach</i>	142
Tabel 4.32 Tanggapan Responden Perempuan Mengenai Sub Variabel <i>Exhaustic needs approach</i>	144
Tabel 4.33 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Catching Up Needs Approach</i>	147
Tabel 4.34 Tanggapan Responden Laki-laki Mengenai Sub Variabel <i>Catching Up Needs Approach</i>	150
Tabel 4.35 Tanggapan Responden Perempuan Mengenai Sub Variabel <i>Catching Up Needs Approach</i>	152
Tabel 4.36 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kebutuhan Informasi (Y).....	154
Tabel 4.37 Hasil Perbandingan Laki-laki dan Perempuan Pada Masing-masing Sub Variabel Kebutuhan Informasi (Y)	155
Tabel 4.38 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	159
Tabel 4.39 Uji Regresi Sederhana.....	161
Tabel 4.40 Uji T	162
Tabel 4.41 Uji Koefisien Determinasi.....	163
Tabel 4.42 Grup Statistik.....	164
Tabel 4.43 Tes Homogenitas.....	165
Tabel 4.44 Hasil Uji Hipotesis Komparatif dengan ANOVA Satu Arah.....	166

Tabel 4.45 Hasil uji Z.....	166
Tabel 4.46 Grup Statistik pada Sub Variabel <i>Context</i>	168
Tabel 4.47 Tes Homogenitas pada Sub Variabel <i>Context</i>	169
Tabel 4.48 Hasil Uji Hipotesis Komparatif dengan ANOVA Satu Arah pada Sub Variabel <i>Context</i>	169
Tabel 4.49 Hasil uji Z pada Sub Variabel <i>Context</i>	170
Tabel 4.50 Grup Statistik pada Sub Variabel <i>Communication</i>	170
Tabel 4.51 Tes Homogenitas pada Sub Variabel <i>Communication</i>	171
Tabel 4.52 Hasil Uji Hipotesis Komparatif dengan ANOVA Satu Arah pada Sub Variabel <i>Communication</i>	171
Tabel 4.53 Hasil uji Z pada Sub Variabel <i>Communication</i>	172
Tabel 4.54 Grup Statistik pada Sub Variabel <i>Collaboration</i>	172
Tabel 4.55 Tes Homogenitas pada Sub Variabel <i>Collaboration</i>	173
Tabel 4.56 Hasil Uji Hipotesis Komparatif dengan ANOVA Satu Arah pada Sub Variabel <i>Collaboration</i>	173
Tabel 4.57 Hasil uji Z pada Sub Variabel <i>Collaboration</i>	174
Tabel 4.58 Grup Statistik pada Sub Variabel <i>Connection</i>	175
Tabel 4.59 Tes Homogenitas pada Sub Variabel <i>Connection</i>	175
Tabel 4.60 Hasil Uji Hipotesis Komparatif dengan ANOVA Satu Arah pada Sub Variabel <i>Connection</i>	176

Tabel 4.61 Hasil uji Z pada Sub Variabel <i>Connection</i>	176
Tabel 4.62 Grup Statistik pada Sub Variabel <i>Current Need Approach</i>	177
Tabel 4.63 Tes Homogenitas pada Sub Variabel <i>Current Need Approach</i>	177
Tabel 4.64 Hasil Uji Hipotesis Komparatif dengan ANOVA Satu Arah pada Sub Variabel <i>Current Need Approach</i>	178
Tabel 4.65 Hasil uji Z pada Sub Variabel <i>Current Need Approach</i>	178
Tabel 4.66 Grup Statistik pada Sub Variabel <i>Everyday Need Approach</i>	179
Tabel 4.67 Tes Homogenitas pada Sub Variabel <i>Everyday Need Approach</i>	179
Tabel 4.68 Hasil Uji Hipotesis Komparatif dengan ANOVA Satu Arah pada Sub Variabel <i>Everyday Need Approach</i>	180
Tabel 4.69 Hasil uji Z pada Sub Variabel <i>Everyday Need Approach</i>	181
Tabel 4.70 Grup Statistik pada Sub Variabel <i>Exhaustic Need Approach</i>	181
Tabel 4.71 Tes Homogenitas pada Sub Variabel <i>Exhaustic Need Approach</i>	182
Tabel 4.72 Hasil Uji Hipotesis Komparatif dengan ANOVA Satu Arah pada Sub Variabel <i>Exhaustic Need Approach</i>	182
Tabel 4.73 Hasil uji Z pada Sub Variabel <i>Exhaustic Need Approach</i>	183
Tabel 4.74 Grup Statistik pada Sub Variabel <i>Catching Up Need Approach</i>	184
Tabel 4.75 Tes Homogenitas pada Sub Variabel <i>Catching Up Need Approach</i>	184
Tabel 4.76 Hasil Uji Hipotesis Komparatif dengan ANOVA Satu Arah pada Sub Variabel <i>Catching Up Need Approach</i>	185

Tabel 4.77 Hasil uji Z pada Sub Variabel <i>Catching Up Need Approach</i>	185
--	-----