

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SEPATU VANS DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Adminitrasi Bisnis

Disusun oleh:

Hilman Ismail

1501164180



Pembimbing



Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., MT., MM

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021