

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo PT Vans Indonesia	2
Gambar 1. 2 Struktur Organisasi PT Vans Indonesia	8
Gambar 1. 3 Desta dan Natasha menggunakan sepatu Vans Authentic	13
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	51
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	70
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Produk	73
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Harga	75
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Tempat/Distribusi	77
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Promosi.....	80
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Keputusan Pembelian.....	83
Gambar 4. 10 Hasil Grafik Histogram	85
Gambar 4. 11 Grafik Normal P-P Plot.....	86
Gambar 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	88
Gambar 4. 13 Kurva Uji f	92
Gambar 4. 14 Kurva Uji t Variabel Produk	93
Gambar 4. 15 Kurva Uji t Variabel Harga	93
Gambar 4. 16 Kurva Uji t Variabel Tempat/Distribusi.....	94
Gambar 4. 17 Kurva Uji t Variabel Promosi	94