

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Realme	1
Gambar 1.2 Data Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia.....	4
Gambar 1.3 Lanskap Digital Indonesia.....	5
Gambar 1.4 Data Perkiraan Persentase Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia Tahun 2015-2025	6
Gambar 1.5 Pangsa Pasar dan Pengapalan <i>Smartphone</i> Global	7
Gambar 1.6 Pangsa Pasar <i>Smartphone</i> di Indonesia.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	39
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	46
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	57
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan <i>Smartphone</i> Realme.....	58
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frakuensi Pembelian <i>Smartphone</i> Realme.....	59
Gambar 4.8 Garis Kontinum Citra Merek	61
Gambar 4.9 Garis Kontinum Harga	63
Gambar 4.10 Garis Kontinum Keputusan Pembelian.....	66
Gambar 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69