

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP ULASAN iOS 14**  
**BERDASARKAN OPINI PENGGUNA TWITTER MENGGUNAKAN**  
**NAÏVE BAYES CLASSIFIER**

*SENTIMENT ANALYSIS OF IOS 14 REVIEWS BASED ON TWITTER*  
*USER OPINIONS USING NAÏVE BAYES CLASSIFIER*

**Qori Andani Prasasti**  
**1401174403**

Skripsi ini telah diterima dan disahkan untuk memenuhi sebagian syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Telkom

Bandung, 01 Maret 2021

Menyetujui

Pembimbing 1





(Dr. Gadang Ramantoko, Ir. DEA.)  
NIP: 07540007

Pembimbing 2



(Eva Nurhazizah, S.T., M.M.)  
NIP: 15890044