

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI MEDIA  
SOSIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DENGAN CITRA  
DESTINASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Survei Pada *Followers* Akun Instagram @Owabong)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh :**

**Vania Praska Pramelita**

**1401174189**



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing,

Heppy Millanyani, S.Sos., M.M., Ph.D.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**