

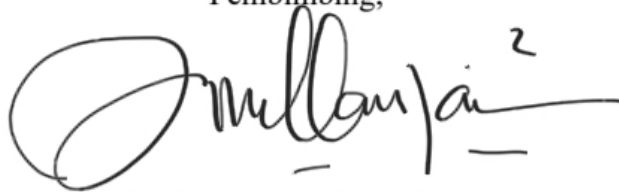
HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PESAWAT DI *WEBSITE*
TRAVELOKA PADA MASYARAKAT KOTA DEPOK

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
Chessa Bunga Raisya
1401174015



Pembimbing,



(HEPPY MILLANYANI S.Sos., M.M.)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI
DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021