

**HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN THE BODY SHOP MELALUI VARIABEL
KEPUASAN PELANGGAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh: INTAN

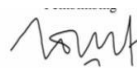
HARDIYANTI

1501170304



Pembimbing

Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., MT., MM



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021