

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmat Anton Wahyu A. W. (2014). Sistem Pendukung Keputusan Bidang Keahlian Menggunakan Metode *Analytical Hierarcy Proses* (Studi kasus: Prodi PTI FT UNY). *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Abdullah, F., Abdurahman, A. Z. A., & Hamali, J. (2011). Managing customer preference for the food service industry. *International Journal of Innovation, Management and Technology*, 2(6), 525.
- Ardian Topa, A. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI LAPANGAN FUTSAL (STUDI KASUS PADA KONSUMEN LAPANGAN FUTSAL KEMBAR JAYA PONOROGO)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Burger King (2021) <https://bkdelivery.co.id/> Dipetik Januari 2021
- Bitar (2021), Pengertian Konsumen, Diambil dari: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-konsumen/> diakses (juni 2021)
- Irfan Yudiawan (2014). Mengenal tentang Makanan Siap Saji (Fast Food), diambildari: <https://www.kompasiana.com/irfaan23/54f92c3ba3331135028b4a19/mengenal-tentang-makanan-siap-saji-fast-food>
- Eko Sumarsono (2016). Penerapan Metode Ahp (*Analytical Hierarchy Process*) Dalam Pengendalian Persediaan Barang Pada Pt. Sumber Rezeki Bersama. *Skripsi*. Medan: Universitas Potensi Utama
- Erinda, A., & Kumadji, S. (2016). Analisis faktor-faktor preferensi pelanggan dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian (Studi Terhadap Pelanggan
- Evi Zakiyah (2019). Sistem Pendukung Keputusan Penerima Jamkesmas Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Skripsi*. Malang: Universitas Maulana Malik Ibrahim.
- Fauzi Septian (2016). Sistem Penunjang Keputusan Dalam Pemilihan Laptop Dengan Menggunakan Metode Ahp (*Analytical Hierarchy Process*). *Skripsi*. Jakarta: Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer Nusa Mandiri
- Ghaliezha Gusti Romadhon (2019). Sistem Pendukung Keputusan Penentu Dosen Terbaik Menggunakan Metode AHP Dan SAW. *Skripsi*. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo

- Huda, N., Anggraini, D., Ali, K. M., Mardoni, Y., & Rini, N. (2014). Prioritas Solusi Permasalahan Pengelolaan Zakat di Propinsi Banten dan Kalimantan Selatan dengan Metode AHP. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 6(2), 223-238. Philip Kotler, (2000), *Manajemen Pemasaran*, Prehalindo, Jakarta, Cet Ke-10, h. 154.
- Husein, A. Analisis preferensi konsumen terhadap restoran mcdonalds indonesia.
- Idam Kusumo W. (2011). Pengembangan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan Dalam Pemilihan Fakultas Di Perguruan Tinggi Berbasis Mobile Web. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Iqram, A. (2019). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN KECAMATAN SUKUN KOTA MALANG MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP). *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 3(1), 9-16.
- Istianto, Y., & Sugiantoro, B. (2017). Design of decision support system selection of beach tourism object in Gunungkidul using fuzzy AHP method. *IJID (International Journal on Informatics for Development)*, 6(2), 34-39. Yuli Syafitri, Roly Yansyah,
- Iswari, V. D., Arini, F. Y., & Muslim, M. A. (2019). Decision Support System for the Selection of Outstanding Students Using the AHP-TOPSIS Combination Method. *Lontar Komput. J. Ilm. Teknol. Inf*, 10(1), 40.
- Joshi, N. (2012). A Study on Customer Preference and Satisfaction towards Restaurant in Dehradun City. *Global journal of Management and Business research*, 12(21).
- Julliana, Jamir & Pareza Alam Jusia (2017). *Decision Support System for Supplier Selection using Analytical Hierarchy Process (AHP) Method*. *Scientific Journal of Informatics*. Vol. 4, No. 2
- Juni Yanti Situmorang (2017). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Merek Laptop Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* (Ahp). *Skripsi*. Jakarta: Stmik Nusa Mandiri Jakarta
- Kartika Dewi Saptarena Haryono , Jajang Kusnendar dan Asep Wahyudin (2018). Sistem Pendukung Keputusan Penyusunan Prioritas Perbaikan Standar Akreditasi Program Studi Menggunakan Metode AHP dan PROMETHEE. *Jurnal Teori dan Aplikasi Ilmu Komputer*. Vol. 1, No.1; Maret 2018, hal. 45-54
- Lia Sismawati (2018). Sistem Pendukung Keputusan Menggunakan Metode AHP (Analytical Hierarchy Process) Pada Penentuan Kucing Terbaik Berbasis Web. *Skripsi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer Akakom

- Kfcku.com. (2021) Diambil dari: <https://kfcku.com/kegiatan-usaha-perusahaan> (17 Januari 2021)
- Konsumsi, P. (2020). Prinsip Konsumsi dalam Islam: Tinjauan Terhadap Perilaku Konsumen Muslim dan Non-Muslim *Consumption Principles in Islam: A Review of Muslim and Non-Muslim Consumer Behavior*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2005). Manajemen Pemasaran, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of marketing*. Pearson education.
- Maholtra, N. K. 2009. *Basic Marketing Research, a Decision Making Approach. 3th edition. Prentice-Hall, Inc, Upper Saddle River, New Jersey*
- Mowen dan Minor. (2002). *Perilaku Konsumen. Penerbit Erlangga. Jakarta.*
- Muchlisin Riadi (2020), Analytical Hierarchy Process (Ahp) / Proses Hirarki Analitik (Pha) diambil dari: <https://www.kajianpustaka.com/2020/03/analytical-hierarchy-process-ahp-proses-hirarki-analitik-pha.html> (Akses 18 Januari 2021)
- Munandar, J. M., Udin, F., & Amelia, M. (2004). Analisis faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen produk air minum dalam kemasan di Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 13(3).
- Mulyadi, D., & Marpaung, D. R. (2019). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp) Untuk Penentuan Kolektor Terbaik Pada PT. Anugrah Argon Medica Bogor. *Teknois: Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi dan Sains*, 8(1), 61-77.
- Nugroho, J. Setiadi, (2013) *Perilaku Konsumen, Kencana Prenada Meida Group, Jakarta, CetKe 5, h. 10*
- Nugroho, A. (2020). IMPLEMENTASI METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) TERHADAP PENERIMAAN BEASISWA BERPRESTASI DI MTS WALISONGO SIDOWANGI. *Information System Journal*, 3(2), 1-5.
- Nur Rianto Al Arif, (2010), *Teori Mikroekonomi, Kencana, Jakarta, h. 11*
- Purba, E., & Sihotang, H. T. (2019). *Decision Support System For Prospective Recipients Of The Healthy Indonesia Card (Kis) In The Village Of Bah Sidua Dua With The Analytical Hierarchy Process (AHP) Method: Decision Support System For Prospective Recipients Of The Healthy Indonesia Card (Kis) In The Village Of Bah Sidua Dua With The Analytical Hierarchy Process (AHP) Method. Jurnal Mantik*, 3(3), 82-90.

- Poerwadaminta, W.J.S., (2006) *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, Edisi III, h. 769
- Pradiatiningtyas-UBSI, D. (2020). Preferensi dan Keputusan Pembelian Konsumen pada Aplikasi Belanja Online Saat Pandemi Covid 19 (Studi Kasus: Go Mart dan Aplikasi Sayur Online). *SPEED-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 12(3).
- Putri, C. F. (2012). Pemilihan Supplier Bahan Baku Pengemas Dengan Metode Ahp (Analytical Hierarchy Process). *Widya Teknika*, 20(1).
- Putri, Chauliah Fatma. 2012. **Pemilihan Supplier Bahan Baku Pengemas dengan Metode AHP (Analytical Hierarchy Process)**. Jurnal Universitas Widyagama Malang, Vol.20, No.1, Maret 2012
- Puspitasari, W. D., & Ilmi, D. K. (2016). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Dosen Berprestasi Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp). *Antivirus: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, 10(2).
- Rahmayu, M., & Serli, R. K. (2018). Sistem pendukung keputusan pemilihan jurusan pada SMK Putra Nusantara Jakarta menggunakan metode analytical hierarchy process (ahp). *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 9(1), 551-564. McDonald's (2021) <https://mcdonalds.co.id./about> Dipetik Januari 2021
- Reny Rahmayanti, (2010), *Analisis pemilihan supplier menggunakan metode analytical hierarchy process (ahp) (studi kasus pada PT Cazikhal)*, UNS- F. Ekonomi Jur. Manajemen-F.0204017-2010
- Rosa Delima Endang Padmowati (2009) Pegnukuran Index Konsistensi Dalam Proses Pengambilan Keputusan Menggunakan Metode AHP ISSN: 1979-2328
- Rosnani Ginting, Aulia Ishak (2017). *An Integrated Of AHP–Qfd Methodology For Product Design: A Review*. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri* (2020) Vol. 8 No. 1, 69 – 78
- Rud Herano A (2015). Aplikasi Metode Ahp (Analytical Hierarchy Process) Untuk Seleksi Karya Ilmiah Pada Seminar Nasional (Studi Kasus Jurusan Informatika FSM Undip). *Tugas Akhir*. Dipenogoro: Universitas Diponegoro
- Rusdiana, N. (2021). IMPLEMENTASI PENERAPAN METODE AHP TOPSIS PENERIMAAN BEASISWA PADA SMK NEGERI 8 PALEMBANG. *JISyCS (Journal Of Information System And Computer Science)*, 1(2), 52-58.
- Robiah, C. S. (2017). *Pemilihan Pemasok Kertas Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) pada CV. Mekar Mandiri Group* (Doctoral dissertation, STIE Ekuitas).

- Saaty, Thomas. L. 1993. Pengambilan Keputusan bagi para Pemimpin, Proses Hirarki Analitik untuk Pengambilan Keputusan dalam Situasi yang Kompleks. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo
- Sari, D. R., Windarto, A. P., Hartama, D., & Solikhun, S. (2018). Sistem Pendukung Keputusan untuk Rekomendasi Kelulusan Sidang Skripsi Menggunakan Metode AHP-TOPSIS. *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*, 6(1), 1-6.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. . Bandung : PT Alfabet. .
- Sekaran, U., & Bougie, R. 2009. *Research Methods for Business : A Skill Building Approach*. 5th edition. Wiley, United Kingdom.
- Syafitri, Y., Yansyah, R., & Musyofa, M. (2020). SISTEM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENERIMAAN BEASISWA BERPRESTASI DI SMA NEGERI 1 NATAR LAMPUNG SELATAN. *EXPERT: Jurnal Manajemen Sistem Informasi dan Teknologi*, 10(1).
- Syahrizal Sidik (2020) Bikin Heboh di Jagat Maya, Siapa di Balik Bisnis Burger King?Diambildari:<https://www.cnbcindonesia.com/market/20201104170938-17-199324/bikin-heboh-di-jagat-maya-siapa-di-balik-bisnis-burger-king>. (Akses 17 Januari 2021)
- Syafnidawaty (2021) analytical hierarchy process (ahp). diambil dari: <https://raharja.ac.id/2020/03/31/analytical-hierarchy-process-ahp/> (Akses 17 Januari 2021)
- Syukron, A. 2014. *Pengantar Manajemen Industri*. Jakarta: Graha Ilmu
- Ubeja, S. K., & Jain, D. (2013). A Study of consumers' preference towards branded & loose tea: With reference to indore city. *Pacific Business Review International*, 5(1), 19-28.
- Virginita Daulay (2014). Persepsi Konsumen Dalam Memilih Makanan Cepat Saji (Studi di Restoran Cepat Saji KFC Suprpto Kota Bengkulu). Skripsi. Bengkulu: Universitas Bengkulu

- Wardhana, A., & Iba, Z. (2014). Pengaruh Penjualan Personal Terhadap Pengetahuan Produk Dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil SUV Premium Di Jawa Barat. *Jurnal Kebangsaan*, 3(5).
- Wibisono, Dermawan. 2006. ***Manajemen Kinerja, Konsep, Desain dan Teknik: Meningkatkan Daya Saing Perusahaan***. Jakarta: Erlangga
- Wibowo, S. W., & Tielung, M. (2016). *Analytical Hierarchy Process (AHP) approach on consumer preference in franchise fast food restaurant selection in Manado City (Study At: Mcdonald's, Kfc, and A&W)*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(2).