

**PREFERENSI KONSUMEN PADA PEMILIHAN
RESTORAN CEPAT SAJI (*FAST FOOD*) DI KOTA
BANDUNG (Penelitian pada: *McDonald's, KFC dan Burger
King*) Pendekatan Menggunakan Analitikal Hierarki Proses**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Zenal

1501174012



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**