

ABSTRAK

Beberapa ahli dan peneliti mengemukakan pendapatnya bahwa terdapat pengaruh pembelajaran mata kuliah Kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Pendapat tersebut menarik dan memotivasi untuk melakukan penelitian pada mahasiswa program studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom, dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh, signifikansi pengaruh, dan kontribusi pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kausalitas. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *probability sampling* jenis *random sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan regresi linier berganda.

Hasil penelitian deskriptif menunjukkan bahwa variabel Silabus/ Materi yang disampaikan (X1), Pedagogi/ Cara penyampaian materi (X2), dan Kokurikuler (X3) pada program studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom, termasuk dalam kategori sangat baik, sedangkan penelitian secara kausalitas menunjukkan bahwa variabel Silabus/ Materi yang disampaikan dan Pedagogi/ Cara penyampaian materi berpengaruh signifikan secara parsial (masing-masing t hitung $>$ t tabel) terhadap minat berwirausaha mahasiswa, sedangkan untuk Kokurikuler tidak berpengaruh signifikan secara parsial (t hitung $<$ t tabel). Untuk pengaruh simultan, pembelajaran mata kuliah kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha (F hitung $>$ F tabel). Baik pengaruh secara parsial maupun simultan, keduanya bersifat signifikan, yang ditunjukkan dengan nilai sig keduanya lebih kecil dari $<$ 0,05, yaitu *standard error* yang digunakan dalam penelitian ini. Kontribusi pengaruh secara simultan dari variabel bebas yang terdiri dari Materi yang disampaikan (X1), Cara penyampaian materi (X2), dan Kokurikuler (X3) terhadap variabel terikat Minat berwirausaha mahasiswa (Y) adalah sebesar 54,70%.

Kesimpulan hasil penelitian ini adalah bahwa seluruh variabel X termasuk dalam kategori sangat baik dan berpengaruh secara signifikan, dengan kontribusi pengaruh sebesar 54,70%.

Kata kunci: Pembelajaran, Kewirausahaan, Mata Kuliah, Minat, Berwirausaha