

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP *BRAND IMAGE* PADA EVOS ESPORTS DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Disusun Oleh:
Rakha Vida Guntara
1501150099



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

Marheni Eka Saputri, S.T., M.B.A

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**