

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PERSEPSI HARGA, PROMOSI, KUALITAS LAYANAN, DAN
KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PADA *MARKETPLACE SHOPEE***

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Akhir dalam Mendapatkan Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

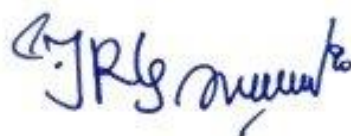
Disusun oleh :

Bunga Syafira Nugraha Sukmawati

1501174105



Pembimbing



Cut Irna Setiawati, S.A.B., M.M

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2021