

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | i |
| HALAMAN PERNYATAAN | ii |
| HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK..... | vi |
| <i>ABSTRACT</i> | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 1 |
| 1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan dan Lokasi Perusahaan..... | 1 |
| 1.1.2 Logo Perusahaan..... | 1 |
| 1.1.3 Visi, Misi dan Filosofi atau Nilai Perusahaan | 1 |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian..... | 2 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 11 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian | 11 |
| 1.5.1 Kegunaan Teoritis..... | 11 |
| 1.5.2 Manfaat Praktis | 12 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 13 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian..... | 13 |
| 2.1.1 Pengertian Pemasaran | 13 |
| 2.1.2 Bauran Pemasaran..... | 13 |
| 2.1.3 Harga..... | 14 |
| 2.1.4 Kualitas Pelayanan..... | 16 |
| 2.1.5 Keputusan Pembelian | 17 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 21 |
| 2.2.1 Skripsi | 21 |
| 2.2.2 Jurnal Nasional | 25 |
| 2.2.3 Jurnal Internasional..... | 33 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 33 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian | 35 |
| 2.5 Ruang Lingkup Penelitian | 35 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 37 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 37 |
| 3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran | 37 |
| 3.2.1 Operasional Variabel | 37 |

| | |
|--|------------|
| 3.2.2 Skala Pengukuran | 40 |
| 3.3 Tahapan Penelitian | 41 |
| 3.4 Populasi dan Sampel..... | 42 |
| 3.4.1 Populasi..... | 42 |
| 3.4.2 Sampel | 42 |
| 3.5 Pengumpulan Data..... | 43 |
| 3.5.1 Data Primer | 43 |
| 3.5.2 Data Sekunder..... | 44 |
| 3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 44 |
| 3.6.1 Uji Validitas | 44 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas | 47 |
| 3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis | 50 |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif | 50 |
| 3.7.2 <i>Method of Succesive Interval (MSI)</i> | 51 |
| 3.7.3 Uji Asumsi Klasik..... | 52 |
| 3.7.4 Uji Normalitas..... | 53 |
| 3.7.5 Uji Multikolinieritas | 53 |
| 3.7.6 Uji Heteroskedastisitas | 53 |
| 3.7.7 Analisis Regresi Linier Berganda | 53 |
| 3.7.8 Pengujian Hipotesis | 54 |
| 3.7.9 Koefisien Determinasi R ² | 56 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 57 |
| 4.1 Pengumpulan Data..... | 57 |
| 4.2 Karakteristik Responden..... | 57 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin..... | 57 |
| 4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia | 58 |
| 4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan..... | 59 |
| 4.2.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan Perbulan..... | 59 |
| 4.3 Hasil Penelitian..... | 60 |
| 4.3.1 Analisis Deskriptif | 60 |
| 4.3.2 Uji Asumsi Klasik..... | 85 |
| 4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda | 90 |
| 4.3.4 Uji Hipotesis | 92 |
| 4.3.5 Koefisien Determinasi | 94 |
| 4.4 Hasil Penelitian dan Pembahasan | 95 |
| 4.4.1 Hasil Analisis Deskriptif Harga | 96 |
| 4.4.2 Hasil Analisis Deskriptif Kualitas Pelayanan | 98 |
| 4.4.3 Hasil Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian..... | 100 |
| 4.4.4 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian..... | 102 |
| 4.4.5 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian..... | 102 |
| 4.4.6 Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian | 103 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 104 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 104 |

| | |
|---|-----|
| 5.2 Saran | 104 |
| 5.2.1 Saran untuk Matahari <i>Department Store</i> Bandung..... | 104 |
| 5.2.2 Saran untuk peneliti selanjutnya | 106 |
| DAFTAR PUSTAKA | 107 |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | 108 |