

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan Matahari <i>Department Store</i>	1
Gambar 1. 2.....	3
Gambar 1. 3 Hasil Pra Survey Matahari <i>Department Store</i> Bandung	6
Gambar 1. 4 Ulasan Konsumen Mengenai Matahari <i>Department Store</i>	9
Gambar 2. 1 Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	19
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Sumber: Olahan Peneliti	34
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	41
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase dalam Garis Kontinum.....	51
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	59
Gambar 4. 4 Karakteristik berdasarkan pendapatan perbulan	60
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Dimensi Keterjangkauan Harga	64
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk.....	65
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi Kesesuaian Harga dengan Manfaat	66
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Daya Saing Harga.....	67
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Harga	68
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Dimensi Reliability (Keandalan).....	72
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi Responsiveness (Ketanggapan)	73
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Dimensi Tangibel (Berwujud).....	74
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Dimensi Emphaty (Empati).....	75
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Dimensi Assurance (Jaminan dan Kepastian).....	76
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Variabel Kualitas Pelayanan	77
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Dimensi Pilihan Produk	80
Gambar 4. 17 Garis Kontinum Dimensi Pilihan Merek	81
Gambar 4. 18 Garis Kontinum Dimensi Pilihan Penyalur.....	82
Gambar 4. 19 Garis Kontinum Dimensi Waktu Pembelian.....	83
Gambar 4. 20 Garis Kontinum Dimensi Metode Pembayaran.....	84
Gambar 4. 21 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	85
Gambar 4. 22 Histogram.....	86
Gambar 4. 23 Grafik Normal P-Plot of Regression Standardized Residual	87
Gambar 4. 24 Diagram Scatterlot	90