

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat, izin, serta karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis dan *Shopping Lifestyle* Terhadap *Impulse Buying* di Instagram pada Schn Syndicate” sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik tentu tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari semua pihak yang senantiasa memberikan dukungan saran, dan kritikan yang bermanfaat . Oleh karena itu izinkan penulis untuk mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ade Irma Susanty, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom beserta jajarannya.
2. Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom beserta jajarannya.
3. Ibu R. Nurafni Rubiyanti, S.MB., MBA., selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi sangat besar dengan meluangkan waktu, pikiran, tenaga dan perhatiannya untuk membimbing penuh rasa sabar, memberi arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Dr. Imanuddin Hasib, S.T., M.M., selaku dosen wali yang telah banyak membantu penulis sejak awal kuliah semester satu hingga saat ini.
5. Para dosen penguji yang pada proposal skripsi telah memberikan saran yang sangat membantu penulis untuk memperbaiki skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
7. Teman – Teman seperjuangan, Erwin Firmansyah, Naufal Faza Ramadhan, Windy Widia, Ikhsar Sulaeman yang telah memberikan motivasi dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Owner Schn Syndicate yang sudah memberikan izin brandnya untuk diangkat menjadi objek pada skripsi ini.

9. Teman-teman kelas AB 40-08 dan angkatan 2016 Administrasi Bisnis Universitas Telkom.
10. Anggota komunitas Kracker Supermoto Bandung dan semua konsumen Schn Syndicate.
11. Semua pihak yang tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dalam penyusunannya masih jauh dari kata baik dan sempurna, untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk penelitian ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, owner Schn Syndicate, masyarakat umum yang membaca dan mahasiswa/I Prodi Administrasi Bisnis yang akan melakukan penelitian selanjutnya.

Bandung, Juni 2021

Muhammad Fikri Salsabil