

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan.....	3
Gambar 1.2 Perbandingan Harga	6
Gambar 1.3 Statistik pengguna internet di Indonesia 2021.....	8
Gambar 1.4 Akses rata-rata pengguna internet di Indonesia 2021.....	9
Gambar 1.5 Testimoni pengguna platform streaming Disney+ Hotstar.....	12
Gambar 2.1 <i>Hierarchi of Effect Model</i>	21
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....,	47
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Garis Kontinum.....	58
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....,	63
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	65
Gambar 4.4 Posisi Sub Variabel Motif Informasi Pada Garis Kontinum.....	67
Gambar 4.5 Posisi Sub Variabel Motif Hiburan Pada Garis Kontinum.....	68
Gambar 4.6 Posisi Sub Variabel <i>Interactivity</i> Pada Garis Kontinum.....	69
Gambar 4.7 Posisi Sub Variabel <i>Content Richness</i> Pada Garis Kontinum.....	70
Gambar 4.8 Posisi Sub Variabel <i>Perceived ease of use</i> Pada Garis Kontinum.....	71
Gambar 4.9 Posisi Sub Variabel <i>Perceived price</i> Pada Garis Kontinum.....	72
Gambar 4.10 Posisi Sub Variabel <i>Perceived Content quality</i> Pada Garis Kontinum....	73
Gambar 4.11 Posisi Sub Variabel <i>Perceived Enjoyment</i> Pada Garis Kontinum.....	74
Gambar 4.12 Posisi Sub Variabel <i>Perceived System quality</i> Pada Garis Kontinum.....	75