

REFERENCES

- Abdillah, M. R. (2017). PENGARUH PEMERIKSAAN PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN PELAKSANAAN PENAGIHAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK (Survei pada 5 Kantor Pelayanan Pajak di Kota Bandung dan Kabupaten Cianjur) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisn.
- Agudelo, M. . (2019). A literature review of the history and evolution of corporate social responsibility.
- Amalia, R. D. (2019). Analisis Siaran Iklan Dan Gratis Ongkos Kirim Sebagai Tipu Muslihat Di Youtube Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada E-Commerce Shopee) Universitas Telkom. *eProceedings of Applied Science*, 5(2).
- Amanda, M. A. (2020). *Buku Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Damayana, R. &. (2020). PENGARUH DESAIN PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DISTRO BLOODS DI JL. SULTAN AGUNG BANDUNG (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Dr. M.Anang Firmansyah, S. M. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Fahmi, L. Z. (2018). PENGARUH PENGALAMAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA KONSUMEN CAFE TRAVELMIE MALANG) .
- FATAHILLAH, S. (2019). PENGARUH BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK EIGER ADVENTURE DI KOTA MAKASSAR (Doctoral dissertation).
- Griff, J. (2019). *Customer Loyalty : menumbuhkan & mempertahankan kesetiaan pelanggan*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

- Hakim, R. L. (2017). PENGARUH PROFITABILITAS DAN NON DEBT TAX SHIELD TERHADAP STRUKTUR MODAL (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016).
- Harry. (2017, Agustus 2). *Philips Perluas Program CSR 'Kampung Terang Hemat Energi' ke-25 Desa*. Retrieved from pasardana.id:
<https://pasardana.id/news/2017/8/2/philips-perluas-program-csr-kampung-terang-hemat-energi-ke-25-desa/>
- Hermawan, S. (2017). PENGARUH PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi kasus pada konsumen cafe Imah Babaturan).
- Jayabuana, N. N. (2017, Agustus 2). *Philips Luncurkan CSR Kampung Terang Hemat Energi*. Retrieved from entrepreneur.bisnis.com:
<https://entrepreneur.bisnis.com/read/20170802/240/677401/philips-luncurkan-csr-kampung-terang-hemat-energi>
- Livia, A. G. (2019). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) di Hotel dan Pengaruhnya Terhadap Citra Merek dan Kesetiaan Pelanggan."
- Lusiana, A. (2017). HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PRODUK DENGAN LOYALITAS PELANGGAN N SKIN CARE DI YOGYAKARTA.
- Mardikanto, T. (2018). *Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Korporasi)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Maulana, F. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung) (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan B.
- Mutiara, M. (2017). PENILAIAN KEGIATAN PEMASARAN BERBASIS ANALISIS SWOT PADA SALON HEADQUARTERS THE HAIR & BEAUTY BAR PALEMBANG.
- Philips Annual Report 2020*. (n.d.).

- Putri, R. (2016). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN PADA PENGGUNA EDC MERCHANT DI BANK RAKYAT INDONESIA CABANG SRIWIJAYA PALEMBANG.
- Rahmasari, D. R. (2019). Pengaruh Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 5(1), 66-83.
- RUMIATI, S. (2017). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, DIVIDEND PAYOUT RATIO, DAN LEVERAGE TERHADAP TINDAKAN PERATAAN LABA (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik di BEI Tahun 2013-2015) .
- Rusdiana, A. (2016). Pengaruh CSR (Corporate Sosial Responsibility) Terhadap Loyalitas Anggota dan Profitabilitas BMT UGT Sidogiri Pasuruan.
- Septania, R. C. (2015, May 29). Philips Terus Jaga Kualitas Demi Pertahankan Loyalitas Konsumen.
- Setiawan, A. (2019). FAKTOR–FAKTOR YANG MEMPENGARUHI USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) DALAM MENGGUNAKAN INFORMASI AKUNTANSI. *Jurnal Teknologi dan Terapan Bisnis*, 2(1), 93-103.
- Setiawan, W. (2018, September 6). Kampung Terang Hemat Energi Philips Lighting "Best of The Best Philanthropy".
- Sriwindarti, S. (2020). PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN, BRAND IMAGE, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TRANSPORTASI ONLINE GRABBIKE DI PONOROGO (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Sukran, S. &. (2020). Pengaruh Stress Kerja dan Kompensasi Terhadap Turnover Intention Karyawan pada PT Telkom Indonesia Cabang Bima. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(3), 233-240.

Usman, G. K. (2016). PENGARUH BRAND IMAGE DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN LOL (Lick Over Lips) (Doctoral dissertation, Universitas Widyatama).

UTAMI, S. (2019). PENGARUH MOTIVASI DAN PELATIHAN PROGRAM KELOMPOK USAHA BERSAMA PADA PELAKU USAHA KECIL MENENGAH DALAM MENANGANI TINGKAT KEMISKINAN DI KECAMATAN KANIGARAN KOTA PROBOLINGGO (Doctoral dissertation, Universitas Panca Marga Probolinggo).

Venessa, I. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 Dan 2014/2015 .

Via. (2019, January 28). Sejarah Perkembangan Lampu di Dunia.

Wiwit, A. (2018). Pengaruh Pelayanan Jasa Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Catur Lintasindo (Studi Kasus di PT. Catur Putra Lintasindo). .

Yudhiantika, S. J. (2019). PENGARUH PEMAHAMAN AKUNTANSI PAJAK DAN PENERAPAN E-FILING TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK (Survey Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Cibeunying (Doctoral dissertation, Perpustakaan FEB-UNPAS BANDUNG).