

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil PT Indosat.....	1
1.2 Visi dan Misi PT Indosat.....	1
1.3 Logo Perusahaan.....	2
1.4 Latar Belakang Objek penelitian .....	2
1.5 Rumusan Masalah .....	10
1.6 Tujuan Penelitian.....	11
1.7 Manfaat Penelitian.....	11
1.8 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Pemasaran.....	13
2.1.1 Definisi Pemasaran .....	13
2.2 Manajemen Pemasaran.....	14

2.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	14
2.3 Kualitas Produk .....	14
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	14
2.3.2 Dimensi Kualitas Produk.....	15
2.4 Keputusan Pembelian .....	16
2.4.1 Pengertian Keputusan pembelian .....	16
2.4.2 Jenis-jenis Perilaku Keputusan Pembelian .....	17
2.4.3 Dimensi Keputusan Pembelian Konsumen .....	18
2.4.4 Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian.....	19
2.5 Penelitian Terdahulu.....	20
2.6 Kerangka Pemikiran.....	33
2.7 Hipotesis Penelitian.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1 Metode Penelitian.....	35
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	35
3.2.1 Operasional Variabel.....	35
3.3 Skala Pengukuran.....	39
3.5 Populasi dan Sampel.....	40
3.5.1 Populasi .....	40
3.5.2 Sampel .....	41
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	43
3.7.1 Uji Validitas.....	43
3.7.2 Reliabilitas.....	45
3.8 Teknik Analisis Data.....	46
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	46
3.8.2 <i>Method Of Successive Interval</i> (MSI) .....	48
3.8.3 Uji Asumsi Klasik .....	48
3.8.4 Analisis Regresi Sederhana .....	49

3.8.5 Koefisien Determinasi .....	49
3.8.6 Uji Hipotesis .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	51
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	52
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	53
4.2 Uji Validitas dan Realibilitas.....	54
4.2.1 Uji Validitas .....	54
4.2.2 Uji Realibilitas.....	56
4.3.1 Tanggapan Responden mengenai Kualitas Produk .....	57
4.3.2 Tanggapan Responden mengenai Keputusan Pembelian .....	59
4.4.1 Uji Asumsi Klasik .....	61
4.4.2 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	63
4.4.3 Koefisien Determinasi .....	64
4.4.4 Pengujian Hipotesis .....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>