

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN,
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PENGGUNA SHOPEE DI BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Indah. Fransiska

1501198289



Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., MT., MM

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2021