

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, & Kotler (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth Edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Cci-Indonesia (2015). "Perkembangan Pasar Industri Kosmetik Di Indonesia" (Diakses 28 October 2020 dari: www.cci-indonesia.com)
- Darmanto, & Wardaya, S (2016). *Manajemen Pemasaran: Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.
- FemaleDaily (2019, August 30). "Ngobrolin Perkembangan Industri Kecantikan Dalam Negeri Saat Ini" (Diakses 13 January 2021 dari: www.femaledaily.com)
- Habibah (2016, March). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura*. Jurnal Ekonomi & Bisnis, 1, 31-48.
- HighlightMedia (2019, Mei). "Perawatan Kecantikan yang Halal untuk Wanita di Wardah Beauty House" (Diakses 14 January 2021 dari: www.highlight.id)
- HighlightMedia (2019, January 1). "Peran Beauty Advisor (BA) dalam Memasarkan Produk-produk Kosmetik" (Diakses 19 October 2020 dari: www.highlight.id)
- Indartono, S (2016). *Pengantar Manajemen: Character Inside*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- PelakuBisnis (2020, February). "Indonesia Pasar Potensial Produk Kosmetik" (Diakses 28 October 2020 dari: www.pelakubisnis.com)
- Kementerian Perindustrian (2018, Maret 20). "Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20%" (Diakses 28 October 2020 dari: www.kemenprin.go.id)
- Kementerian Perindustrian (2019, April 10). "Kemenperin Optimistis Pertumbuhan Industri Kosmetik Sentuh 9 Persen" (Diakses 28 October 2020 dari: www.kemenprin.go.id)

- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15e*. New Jersey: Person Prentice Hall, Inc.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Kurniawan (2016, March 1). "Cara Wardah Tingkatkan Advokasi Konsumen" (Diakses 1 October 2020 dari: www.marketeers.com)
- MediaIndonesia (2019, October 19). "Industri Kosmetik Nasional Alami Kenaikan Pertumbuhan 20%" (Diakses 18 October 2020 dari: www.mediaindonesia.com)
- Muslimawati, N. (2017, September 24). "Industri Kosmetik di Indonesia Semakin Cantik" (Diakses 28 October 2020 dari: www.kumparan.com)
- Paragon Innovation. (2021, January). "About Paragon" (Diakses 14 January 2021 dari: www.paragon-innovation.com)
- PelakuBisnis (2020, February). "Indonesia Pasar Potensial Produk Kosmetik" (Diakses 28 October 2020 dari: www.pelakubisnis.com)
- PelakuBisnis (2020, Februari). "Siasat Wardah Bertahan di Pasar Sesak" (Diakses 28 October 2020 dari: www.pelakubisnis.com)
- Prakoso, A. B., Negoro, N. P., & Persada, F. S. (2017). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Kosmetik Wardah dengan Pendekatan SWOT-AHP (ANALYTIC HIERARCHY PROCESS)*. JURNAL SAINS DAN SENI ITS, 6, 68-72.
- PressRelease. (2019, January 22). "Wardah Perkuat Posisinya Sebagai Pelopor Merek Kosmetik Halal dengan Kampanye 'Halal dari Awal'" (Diakses 28 October 2020 dari: www.pressrelease.kontan.co.id)
- Putri, B. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar.
- Radar Surabaya. (2019, July 10). "Potensi Masih Besar, Industri Kosmetik Garap Pasar Milenial" (Diakses 28 October 2020 dari: www.radarsurabaya.jawapos.com)

Republika. (2019, January 8). "Wardah Tumbuh 30 Persen pada 2018" (Diakses 1 October 2020 dari: www.republika.co.id)

Rosica, S. D., & Wibowo, A. (2016). *Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan Merek, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan (Studi Pada Pelanggan London Beauty Center (LBC) Di Kota Yogyakarta*. 5(3), 240.

Sahir, S. H., Ramadhani, A., & Tarigan, E. D. (2019, November). *Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan*. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, 3(1), 1-15.

Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis; pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulaiman, M. R., & Rachmawati, D. (2019, April 16). "Sejarah Panjang Kosmetik Halal Indonesia Bersama Wardah" (Diakses 28 October 2020 dari: www.suara.com)

Theprtalk. (2016, September 27). "Wardah Hadirkan Layanan Istimewa di Hari Pelanggan Nasional" (Diakses 25 November 2020 dari: www.theprtalk.com)

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction* (4 ed.). Yogyakarta: Andi.

Top Brand Award. (2021, January). "Top Brand Index" (Diakses 14 January 2021 dari: www.topbrand-award.com)

Wardah Beauty (2021, January). "Wardah" (Diakses 14 January 2021 dari: www.paragon-innovation.com)

Republika (2019, January 8). "Wardah Tumbuh 30 Persen pada 2018" (Diakses 1 October 2020 dari: www.republika.com)

Yusanti, A. A. (2017, November). *Pengaruh Marketing Mix, Celebrity Endorsment, dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6, 1-15.

Zulher. (2019, October). *Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan BA (Beauty Advisor) Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Produk Wardah (Studi Kasus Konsumen Lottemart Kuningan City)*. *Jurnal Manajemen*, 7(2), 126-142.