

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Merek Kosmetik Populer Di Indonesia	6
Tabel 1 2 Penjualan Kosmetik Wardah Di Indonesia Tahun 2017-2019.....	8
Tabel 1 3 Hasil Pra Survey Variabel Kualitas Produk.....	10
Tabel 1 4 Hasil Pra Survey Variabel Gaya Hidup	12
Tabel 1 5 Hasil Pra Survey Variabel Service	13
Tabel 1 6 Hasil Pra Survey Variabel Beauty Advisor	15
Tabel 2 1 Penelitian Tedahulu Jurnal	35
Tabel 2 2 Penelitian Terdahulu Skripsi	41
Tabel 3 1 Operasional Variabel	52
Tabel 3 2 Skala Likert	57
Tabel 3 3 Skor Skala Likert	60
Tabel 3 4 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk X1	62
Tabel 3 5 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup X2.....	63
Tabel 3 6 Hasil Uji Validitas Variabel Service X3	63
Tabel 3 7 Hasil Uji Validitas Variabel Beauty Advisor X4	64
Tabel 3 8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian Y	64
Tabel 3 9 Hasil Reliabilitas Variabel Kualitas produk (X1), Gaya Hidup (X2), Service (X3), Beauty Advisor (X4) dan Variabel Keputusan Pembelian (Y)	66
Tabel 4 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	77
Tabel 4 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
Tabel 4 3 Hasil Uji Validitas	79
Tabel 4 4 Hasil Uji Reliabilitas	81
Tabel 4 5 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Performance	82
Tabel 4 6 Tanggapan Responden Terhadap Sub variabel Features	84
Tabel 4 7 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Reliability	86
Tabel 4 8 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Confermance To Spesifications	88
Tabel 4 9 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Durability	90
Tabel 4 10 Tanggapan Responden Terhadap Sub variabel Serviceability	92
Tabel 4 11 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Estetika	93
Tabel 4 12 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Perceived Quality	95
Tabel 4 13 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Internal	97
Tabel 4 14 Tanggapan Responden Sub Variabel Eksternal	99
Tabel 4 15 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Tangible	101
Tabel 4 16 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Reability	102
Tabel 4 17 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Responsiveness	104
Tabel 4 18 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Assurance	106
Tabel 4 19 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Empathy	108
Tabel 4 20 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Tangible	110
Tabel 4 21 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Reability	111

Tabel 4 22	Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Responsiveness ...	113
Tabel 4 23	Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Assurance	115
Tabel 4 24	Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Empathy	117
Tabel 4 25	Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Pengenalan Kebutuhan	119
Tabel 4 26	tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Pencarian Informasi	121
Tabel 4 27	Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Mengevaluasi Alternatif.....	123
Tabel 4 28	Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Keputusan Pembelian.....	125
Tabel 4 29	Tanggapan Responden Terhadap Sub variabel Perilaku Pasca Pembelian.....	128
Tabel 4 30	Kolmogorov-Smirnov Test	131
Tabel 4 31	Uji Multikolinieritas.....	133
Tabel 4 32	Uji Heteroskedastisitas	134
Tabel 4 33	Regresi Linier Berganda.....	135
Tabel 4 34	Uji Parsial.....	137
Tabel 4 35	Uji Simultan	138
Tabel 4 36	Uji Koefisien Determinasi.....	138