

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Logo PT. Paragon .....	1
Gambar 1 2 Logo Wardah .....	1
Gambar 1 3 Pertumbuhan Pasar Industri Kosmetik Di Indonesia.....	5
Gambar 2 1 Komponen 4P Dalam Bauran Pemasaran.....	24
Gambar 2 2 Kerangka Pemikiran .....	49
Gambar 3 1 Garis Kontinum .....	70
Gambar 4 1Garis Kontinum Sub Variabel Performance .....	84
Gambar 4 2 Garis Kontinum Sub Variabel Features.....	86
Gambar 4 3 Garis Kontinum Sub Variabel Reliability.....	87
Gambar 4 4 Garis Kontinum Sub Variabel Confermance To Spesifications ....	89
Gambar 4 5 Garis Kontinum Sub Variabel Durability.....	91
Gambar 4 6 Garis Kontinum Sub variabel Serviceability .....	93
Gambar 4 7 Garis Kontinum Sub Variabel Estetika.....	95
Gambar 4 8 Garis Kontinum Sub Variabel Perceived Quality .....	96
Gambar 4 9 Garis Kontinum Sub Variabel Internal.....	98
Gambar 4 10 Garis Kontinum Sub Variabel Eksternal .....	100
Gambar 4 11 Garis Kontinum Sub Variabel Tangible .....	102
Gambar 4 12 Garis Kontinum Sub Variabel Reability .....	104
Gambar 4 13 Garis Kontinum Sub Variabel Responsiveness .....	106
Gambar 4 14 Garis Kontinum Sub Variabel Assurance.....	107
Gambar 4 15 Garis Kontinum Sub Variabel Empathy.....	109
Gambar 4 16 Garis Kontinum Sub Variabel Tangible .....	111
Gambar 4 17 Garis Kontinum Sub Variabel Reability .....	113
Gambar 4 18 Kontinum Sub Variabel Responsiveness.....	115
Gambar 4 19 Garis Kontinum Sub Variabel Assurance.....	117
Gambar 4 20 Garis Kontinum Sub Variabel Empathy.....	119
Gambar 4 21 Garis Kontinum Sub Variabel Pengenalan Masalah .....	121
Gambar 4 22 Garis Kontinum Sub Variabel Pencarian Informasi .....	123
Gambar 4 23 Garis Kontinum Sub variabel Mengevaluasi Alternatif .....	125
Gambar 4 24 Garis Kontinum Sub Variabel keputusan Pembelian.....	128
Gambar 4 25 Garis Kontinum Sub Variabel Perilaku Pasca Pembelian .....	130
Gambar 4 26 Grafik Normal P-Plot.....	131
Gambar 4 27 Hasil Histogram Uji Histogram.....	132