

ABSTRAK

Ada banyak Kota dan Kabupaten yang memiliki angka pertumbuhan UMKM yang cukup tinggi salah satunya Kabupaten Malang yang memiliki ratusan ribu UMKM termasuk UMKM Olahan Pangan yang menjamur. Salah satu UMKM Olahan Pangan di Kabupaten Malang yakni CV Firman Surya Kendedes merasakan bagaimana ketatnya persaingan yang terjadi akibat similaritas produk olahan pangan, maka dari itu dibutuhkan suatu pembeda berupa inovasi secara kontinu yang akan membuat CV Firman Surya Kendedes dapat terus mengungguli para kompetitornya. Penelitian dengan judul “Implementasi Strategi Diferensiasi Produk Olahan Pangan pada UMKM CV Firman Surya Kendedes dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif Tahun 2021”, memiliki rumusan masalah apa saja bentuk strategi diferensiasi yang sudah diterapkan oleh CV Firman Surya Kendedes beserta implementasinya dan apakah strategi tersebut dapat menghasilkan keunggulan bersaing. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami apa dan bagaimana strategi diferensiasi produk olahan pangan CV Firman Surya Kendedes serta potensi inovasi apa yang selanjutnya akan dikembangkan guna tetap unggul melalui diferensiasi produk olahan pangannya.

Penelitian ini menggunakan metode mix kuantitatif kualitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara, dokumentasi, studi kepustakaan, dan studi kasus. Adapun sumber data yang digunakan adalah data-data primer dan sekunder dari pemilik UMKM, karyawan, serta sumber-sumber internal perusahaan dan juga buku-buku dan literatur yang terkait. Data akan dianalisa dengan metode analisis deskriptif serta teknik Miles dan Huberman yakni reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan/verifikasi.

Hasilnya, implementasi strategi diferensiasi produk yang diterapkan oleh CV Firman Surya Kendedes mencapai kategori tinggi dalam perspektif konsumen dan untuk kondisi keunggulan bersaing juga berada pada kategori tinggi. Strategi ini terbilang cukup efektif karena menjadi nilai tersendiri bagi UMKM di mata para konsumennya.

Kata Kunci : UMKM, strategi diferensiasi produk, keunggulan kompetitif, inovasi