

HALAMAN PERSETUJUAN

**Analisis Penerapan *Personal Selling* pada Promosi Produk Aplikasi Pijar
Sekolah di Sumedang**

(Studi Kasus pada Divisi *Business Service* di Witel Bandung Tahun 2021)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Amada Radika Putri 6704184016



Menyetujui,

Pembimbing Akademik



Abdurrahman Rahim Thaha, S.T., MBA.

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021