

ABSTRAK

Salah satu dampak dari perkembangan teknologi yaitu segala sesuatu dapat dikerjakan secara online, termasuk dalam kegiatan menjual dan membeli barang yang dikenal dengan istilah e-commerce. Ulasan produk menjadi sangat penting dalam e-commerce karena dapat membantu calon pembeli untuk mengambil keputusan sebelum melakukan transaksi dan dapat membantu penjual dalam mengevaluasi produknya. Sebuah produk dapat memiliki ribuan ulasan, sehingga menyulitkan calon pembeli dan penjual untuk menarik kesimpulan dari ulasan tersebut. Penelitian membangun sistem yang menerapkan aspect-based sentiment analysis (ABSA) dengan dataset yang bersumber dari ulasan produk pada situs Female Daily. Sistem dibangun menggunakan TF-IDF sebagai metode ekstraksi fitur yang dikombinasikan dengan unigram dan bigram. Algoritma Support Vector Machine (SVM) digunakan setelah ekstraksi fitur untuk melakukan klasifikasi sentimen. Hasil dari eksperimen menunjukkan bahwa TF-IDF yang dikombinasikan dengan unigram serta SVM dengan kernel linear menghasilkan akurasi yang paling baik, yaitu 87.56%.

Kata Kunci—product reviews, sentiment analysis, TF-IDF, SVM