

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, kekuatan, serta pencerahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Promosi di Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Kripik Belings “, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1 AdministrasiBisnis.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan serta didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah merawat, membesarkan dan mendidik penulis dari sejak kecil hingga dapat menjadi seperti sekarang ini.

Terciptanya laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik ide-ide, tenaga, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Syahputra, S. Sos., M. Sc., Ph.D. selaku Kaprodi Administrasi Bisnis serta dosen pembimbing yang telah memberikan kontribusi besar dalam meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Arry Widodo, S.E., M.M., Ph.D. selaku dosen wali penulis yang telah memberikan informasi – informasi, arahan, bimbingan, dan semangat selama perkuliahan.
3. Ibu Farah Oktafani, SE., MM selaku Dosen Penguji 1 yang telah memberikan saran yang sangat berarti untuk perbaikan penelitian ini.
4. Cut Ina Setiawati, S.A.B., M.M selaku Dosen Penguji 2 yang telah memberikan saran yang sangat berarti untuk perbaikan penelitian ini.
5. Ratu Dinar selaku pemilik kripik belings yang sedia memperbolehkan peneliti menggunakan kripik belings sebagai objek dalam penelitian ini.

6. Seluruh Dosen Program Studi S1 Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti pembelajaran di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
7. Seluruh staf administrasi program studi S1 Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti kegiatan perkuliahan.
8. Seluruh teman-teman mahasiswa S1 Administrasi Bisnis angkatan ekstensi yang telah memberikan semangat dan bantuan serta berjuang bersama selama kegiatan studi berlangsung.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan doa, dukungan maupun bantuan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi penelitian selanjutnya.

Bandung, 25 Juni 2021

Intan Novita Sari