

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Singkat Kripik Belings.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	4
1.1.3 Produk yang di jual.....	4
1.1.4 Struktur Organisasi.....	5
1.2 Latar Belakang.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Kegunaan Penelitian.....	15
1.6 Batasan Penelitian.....	15
1.7 Sistematika Penulisan.....	16
BAB 2	
TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1. Pemasaran.....	17
2.1.2. Minat Beli.....	18
2.1.2.1 Faktor – faktor yang mempengaruhi minat beli.....	19
2.1.2.2 Indikator – Indikator Minatbeli.....	19
2.1.3. Media Sosial.....	20

2.1.4. Promosi.....	22
2.1.4.1 Tujuan Promosi.....	23
2.1.4.2 Bauran Promosi.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.2.1. Skripsi terdahulu.....	26
2.2.2. Jurnal Nasional.....	32
2.2.3. Jurnal Internasional.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
2.4 Hipotesis Penelitian.....	41
2.5 Ruang Lingkum Penelitian.....	41
BAB 3	
METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	42
3.2.1 Operasional Variabel.....	42
3.2.2 Skala Pengukuran.....	46
3.3 Tahapan Penelitian.....	47
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	48
3.4.1 Populasi.....	48
3.4.2 Sample.....	49
3.4.3 Teknik Sampling.....	50
3.5 Pengumpulan Data.....	51
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
3.6.1 Uji Validitas.....	51
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	55
3.7 Teknik Analisis Data.....	57
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	57
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	59
3.8 Pengujian Hipotesis.....	61
3.8.1 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	61
3.8.2 Uji Statistik.....	62
BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Karakteristik Responden.....	64

4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	65
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	66
4.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.2 Hasil Penelitian.....	67
4.2.1 Uji Validitas.....	67
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	69
4.3 Uji Hipotesis.....	76
4.3.1 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	76
4.3.2 Uji T.....	78
4.3.3 Koefisien Determinasi.....	79
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	80
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	81
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	87
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	87