

**STRATEGI *SOCIAL MEDIA MARKETING* MELALUI INSTAGRAM PADA PT. TELKOM
INDONESIA STO UJUNGBERUNG TAHUN 2021
(STUDI DESKRIPTIF PADA AKUN @INDIHOMEUJUNGBERUNGAREA)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Annisa Nurulhuda
6704180026



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**