

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *DIRECT*
MARKETING UNTUK MENINGKATKAN MINAT PAKAI SOBAT
INDIHOME PT TELKOM INDONESIA (STUDI KASUS PADA PT
TELKOM WITEL CIREBON TAHUN 2021)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Aulia Rahmaditha

6704184047



Bandung, 7 Juni 2021

Menyetujui Pembimbing Akademik



Dr. Ir. Harrie Lutfie, S.E., M.M.

NIP. 14750010-1

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**