

DAFTAR PUSTAKA

- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia (2020), *Direktori Perusahaan Industri*.
Retrieved June 15, 2020, from <https://kemenperin.go.id/direktori-perusahaan>
- Khuriyati, Thina (2013), *Faktor-Faktor Penyebab Penurunan Omzet Penjualan Pada Industri Kerajinan Monel di Desa Kriyan Kabupaten Jepara*. Semarang: Skripsi Universitas Negeri Semarang
- Alma, Buchari (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob S : Erlangga.
- Ashar, PH (2016), *Gambaran Persepsi Faktor Risiko Jatuh Pada Lansia Di Panti Sosial Tresna Werdha Budi Mulia 4 Margaguna Jakarta Selatan UIN Syarif Hidayatullah*.
- Sukirno, Sadono (2010), *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan (2001), *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Thobroni, Muhammad dan Mustofa, Arif (2013), *Belajar dan Pembelajaran*.
Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler (2013), *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* 6thed. Mc.Graw-Hill. Boston.
- Fandy Tjiptono (2015), *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi. Yogyakarta
Lupiyoadi, & Hamdani (2008), *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Salemba Empat.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta.

Ashar, Syahputra (2016), *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV Konveksi Inglorious Industries Bandung*.

Afrizal, Pasaribu (2019), *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Konveksi Kibo Industries Bandung*.

Linda, Sari (2016), *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Waroeng Spesial Sambal "SS" Purwokerto*.

Abdulloh, Majid (2019), *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Tempe Barokah Di Kecamatan Pamotan Kabupaten Rembang Jawa Tengah Dalam Perspektif Ekonomi Islam* .

Tri, Wardani (2017), *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Jasa Transportasi Gojek*.

Iful, Anwar (2015), *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Vol. 4, No.2 Prosiding Manajemen.

Manad, Awal (2015), *Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris Pada Pt. Hasjrat Abadi*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*.

Grace Inn (2015), *Analisis harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*.

Mahkota (2014), *Pengaruh Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Pelanggan Website Ride Inc)* *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 8 No. 2

Fazry P.S & Wardhana A. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Konveksi*. e-Proceeding of Management : Vol.2, No.3

The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Costumers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Keasi Sinarwati 2015. *Internasional Journal of Industrial Marketing*.

Sitanggang J., Sinulingga S. & Fachruddin A. (2019), *The Effects of Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty: Evidence from Malaysian Engineering Industry* Ling Chen Hoe dan Shabeen Mansori 2018. *Internasional Journal of Industrial Marketing*. American International Journal of Business Management (AIJBM).

Andreti (2014), *The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia*. International Journal of Advances in Management and Economics.

Neni Oxtafiani Sri Yuni Widowati (2017), *Analysis Of Effect Of Service Quality, Quality Products, And Prices On Customer Satisfaction (Case Study At Pt Asuransi Tri Pakarta Customer Branch Semarang)*. Economics & Business Solutions Journal

Sujarweni, V. (2015), *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta.

Sugiyono (2016), *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Tjiptono dan Chandra (2012), *Manajemen Kualitas Jasa: Indeks*

Zeithaml, V.A., Bitner, M.J., & Gremler, D.D (2006), *Services Marketing : Integrating Customer focus across the firm* (4th ed., pp.117). Singapore : MC-Graw Hill.

Abdillah, W., Hartono (2015). *Partial Least Square (PLS)*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar

