

Abstrak

Pada tahun 2019, Kementerian Perindustrian menargetkan industri kecantikan dan perawatan kulit meningkat sebesar 9%. Hal ini dipicu oleh meningkatnya tren kebutuhan dan minat masyarakat terhadap produk kecantikan dan perawatan kulit. *Female daily* merupakan situs pemberi informasi dengan menyediakan ulasan produk. Menurut data *Bright Local* dalam *Local Consumer Review Survey 2019*, 82% responden akan menunda transaksi bila terdapat ulasan negatif dan 84% responden mempercayai ulasan – ulasan yang diberikan. Oleh karena itu, diperlukan penelitian untuk mempermudah pelanggan membaca ulasan untuk mempertimbangkan produk yang akan digunakan dengan aspek yang diperlukan seperti analisis sentimen pada level aspek. Dalam penelitian ini, permasalahan diselesaikan menggunakan analisis sentimen dengan ekstraksi fitur Word2vec dan metode *Support Vector Machine*. Model terbaik pada penelitian ini menghasilkan nilai *f1-score* sebesar 69.46%.

Kata kunci : analisis sentimen, Word2Vec, SVM