

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Statistik Produk Halal Indonesia 2012 - 2019	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	23
Gambar 3. 1 Kriteria Penilaian Presentase dalam Garis Kontinum	40
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia	47
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	48
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	49
Gambar 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Produk Halal yang digunakan	49
Gambar 4. 6 Kriteria Penilaian Persentase dalam Garis Kontinum	59
Gambar 4. 7 Model Penelitian dengan Software AMOS 24	61
Gambar 4. 8 Hasil Pengolahan Data dengan Software AMOS 24	62