

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUS *BRAND AMBASSADOR* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP**  
**PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* TOKOPEDIA**  
**(STUDI KASUS PADA *BOY GROUP* BTS DAN *GIRL GROUP* BLACKPINK**  
**SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR*)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

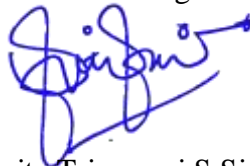
**Disusun oleh:**

**RIFQOH ANDINI**

**1401174011**



Pembimbing 1 :



Dr. Nurvita Trianasari S.Si., M.Stat

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2021**