

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat hidayah serta ridanya, penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi yang diberi judul :

“Pengaruh Terpaan Pesan Digital *Key Opinion Leaders* Terhadap Citra Merek Perusahaan Fotografi Pernikahan Muslim Ashperica” sebagai salah satu persyaratan guna mendapat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Digital Public Relations

Penulis menyampaikan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Digital Public Relations Fakultas Komunikasi dan Bisnis karena selama ini telah memberikan didikan dan kesempatan pada penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah mencurahkan dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan studi hingga akhir.

Penulis sadar bila Skripsi ini tidak bisa diselesaikan tanpa dukungan dan bantuan dari pelbagai pihak. Maka dari itu, penulis hendak menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada seluruh pihak yang ikut terlibat dalam penulisan skripsi ini.

1. Allah Swt yang sudah mencurahkan rahmat serta kemudahan pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibunda Rina Risnawati, Kaka penulis Nadia Zein, Adik penulis Farhan Muhammad, serta seluruh keluarga besar penulis, terimakasih atas kasih sayang, dorongan do'a, motivasi, nasihat, serta pengorbanan materiel selama penulis menempuh studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Telkom.
4. Ibu Dra. Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Bapak Ayub Ifandy Imran Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Hubungan Masyarakat Digital Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
6. Bapak Hadi Purnama, Drs., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan sumbangsih yang besar baik waktu, pikiran, serta perhatian guna

membimbing, mengarahakan, serta memberikan saran bagi penulis dalam penulisan skripsi ini.

7. Bapak Dr. Dedi Kurnia Syah Putra, M.Ikom selaku dosen wali penulis yang sudah mendukung selama masa studi penulis di Universitas Telkom.
8. Semua dosen pengajar program studi Digital Public Relations yang sudah membagikan ilmu, wawasan, pengalaman, serta pemahamannya selama penulis menempuh studi di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom.
9. Semua staf administrasi program studi Digital Public Relations atas kemudahan informasi serta kelancaran administrasi program pendidikan ini.
10. Semua teman-teman mahasiswa Digital Public Relations Angkatan 2017 yang sudah bekerja sama dengan baik selama studi yang ditempuh penulis.
11. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, semoga Allah SWT mencurahkan karunia serta rahmat-Nya kepada setiap dari mereka.

Penulis sadar bila skripsi yang disusun ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Maka dari itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di waktu yang akan datang. Penulis mengharapkan pula semoga skripsi ini dapat memberi manfaat khususnya bagi penulis pribadi, serta bagi mahasiswa Universitas Telkom secara umum.

Bandung, 28, Juni , 2021

Khalida Zein Fauzia

