

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana strategi yang digunakan oleh Humas Pemerintah Kota Bandung dalam Mengelola Akun Youtube “Halo Bandung”. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui seperti apa strategi yang dilakukan oleh Humas Pemerintah Kota Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan observasi langsung. Informan penelitian ini dipilih dengan teknik *purposive sampling* melibatkan 2(dua) informan kunci, 1(satu) informan ahli, dan 2(dua) informan pendukung. Hasil dari penelitian yaitu menunjukkan bahwa strategi yang di lakukan oleh Humas Pemerintah Kota Bandung dalam mengelola akun Youtube “Halo Bandung” yaitu dengan melakukan *Fact Finding, Planning, Communicating, Evaluating*.

Kata Kunci : Humas Pemerintah Kota Bandung, strategi PR, Youtube.